

The background features abstract geometric shapes in teal and grey. A large teal shape is at the top right, and a grey shape is at the top left. At the bottom, there are more teal and grey shapes, including a prominent grey triangle pointing upwards.

Guía didáctica

Inteligencia Artificial Generativa

INTRODUCCIÓN

Este itinerario formativo en inteligencia artificial generativa (IAG) está basado en la metodología "Learning by Doing", es decir, actividades prácticas que fomentan la cooperación y el aprendizaje activo, a través de retos semanales, mentoría y sesiones de coaching en IA con el fin de impulsar la transformación digital y mejorar la competitividad y eficiencia, adaptando la sociedad al cambio tecnológico y aprovechando las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, mejorando el bienestar de la población y la productividad empresarial de la Comunidad de Madrid.

OBJETIVO GENERAL

- Adquirir las habilidades, recursos y herramientas necesarias para alcanzar las competencias profesionales requeridas relacionadas con la IAG y aplicables al mundo laboral.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender el impacto de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) en el entorno laboral y su influencia en distintos roles y sectores.
- Explorar el origen, evolución y fundamentos de la IAG, identificando su potencial y sus aplicaciones en distintos contextos.
- Fomentar una cultura de mejora continua basada en la integración de herramientas de IAG en la optimización de procesos y toma de decisiones.
- Desarrollar habilidades prácticas en el uso de IAG, combinándola con herramientas específicas del puesto de trabajo para aumentar la eficiencia.
- Analizar el potencial de la IAG para la automatización de tareas y la optimización de flujos de trabajo, reduciendo tiempos y mejorando la productividad.
- Experimentar con casos de uso reales y prácticos, permitiendo a los participantes descubrir nuevas formas de aplicar la IAG en su día a día.
- Promover el pensamiento crítico y ético sobre el uso de la inteligencia artificial, comprendiendo sus oportunidades y desafíos.

DURACIÓN

22 horas

DIRIGIDO

Personas participantes, tanto **trabajadores inscritos como desempleados** en los Servicios Públicos de Empleo de la Comunidad de Madrid. **como trabajadores ocupados** por cuenta propia o ajena, siendo estos, residentes de la Comunidad de Madrid, o prestar sus servicios en centros de trabajo ubicados en la misma, sin conocimientos previos, que quieran conocer los fundamentos de la IAG y sus aplicaciones más relevantes, como ChatGPT o Copilot.

METODOLOGÍA

La metodología formativa se basará en el **“learning by doing”**, es decir, el **aprendizaje basado en la práctica y la experiencia**. Esta metodología se apoyará en el poder de la cooperación humana, fomentando el trabajo en equipo, el aprendizaje entre iguales, la gamificación y el reconocimiento de pares.

Se basará en un sistema de cooperación donde los estudiantes aprenden de forma síncrona en equipos seleccionados por una inteligencia artificial, previamente desarrollado.

Esta metodología, implementada a través del algoritmo permite un aprendizaje continuo con alta retención, al mismo tiempo que se desarrollan las habilidades técnicas y blandas necesarias para el dinámico mundo del trabajo actual.

Los equipos se formarán considerando la repetición de miembros con el fin de fomentar la reciprocidad. La reputación de los alumnos se desarrolla a través del reconocimiento que se dan unos a otros, lo que se comunicará a través de un ranking y mensajes, que fortalecerá el principio de reputación, o de reciprocidad indirecta para la literatura.

Esta metodología debe tener un enfoque integral en los principios científicos de la cooperación y su capacidad para escalar a grandes poblaciones manteniendo la efectividad y fomentando habilidades esenciales para el trabajo en equipo. Su éxito radica en la combinación de tecnología y principios de cooperación que transforman estos entornos de aprendizaje en una experiencia única que se desarrolla en red.

HABILIDADES

- Resolución de problemas
- Pensamiento Creativo

CONTENIDO FORMATIVO

	Inteligencia Artificial Generativa	
UA1	<p>Inteligencia Artificial Generativa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adentrarse en el uso de la inteligencia artificial y descubrir cómo estas nuevas herramientas influyen tanto en la forma de trabajar, independientemente de la posición, como en el día a día. 2. Conocer el origen y la potencialidad de la inteligencia artificial generativa. 3. Desarrollar una cultura de mejora continua, basada en el uso de la IAG. 4. Practicar el uso combinado de la IAG con las herramientas propias del puesto de trabajo. 5. Conocer el potencial que ofrece la IAG para la optimización de los flujos de trabajo y la automatización de tareas. 6. Experimentar con casos de uso la potencialidad de estas nuevas herramientas tecnológicas y cómo pueden ayudar en la mejora del día a día 	
Semana 1	<ul style="list-style-type: none"> • Reto 1. Trabajo en equipo con sesiones de mentoría: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fundamentos de IA generativa + prompting básico • Sesión de Coaching 	<p>1.5</p> <p>2</p>
Semana 2	<ul style="list-style-type: none"> • Reto 2. Trabajo en equipo con sesiones de mentoría: <ul style="list-style-type: none"> ○ Influyendo a la IA, prompting avanzado • Sesión de Coaching 	<p>1.5</p> <p>2</p>
Semana 3	<ul style="list-style-type: none"> • Reto 3. Trabajo en equipo con sesiones de mentoría: <ul style="list-style-type: none"> ○ IA Abierta • Sesión de Coaching 	1.5
Semana 4	<ul style="list-style-type: none"> • Reto 4. Trabajo en equipo con sesiones de mentoría: <ul style="list-style-type: none"> ○ IA Multimodal • Sesión de Coaching 	<p>1.5</p> <p>2</p>

SEMANA 1: FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y PROMPTING BÁSICO

1. Introducción a la inteligencia artificial generativa:
 - Origen, historia y evolución de la IAG.
 - Conceptos fundamentales: ¿qué es y cómo funciona?
 - Grandes modelos de lenguaje (LLMs): ChatGPT, GPT-4, Copilot.
2. Herramientas clave en IAG:
 - Herramientas principales de OpenAI: ChatGPT, DALL-E, Whisper, Sora.
 - Alternativas destacadas a OpenAI.
3. Prompt Engineering básico:
 - Introducción al prompting: conceptos básicos para interactuar con IA.
 - Ejercicios prácticos: primeros pasos en creación y evaluación de prompts efectivos.

Sesión práctica:

- Reto: Creación en equipo de prompts básicos enfocados en mejorar tareas cotidianas.
- Sesión de coaching: Revisión y mejora de prompts.

Criterios de evaluación:

- Precisión y claridad de los prompts
- Aplicabilidad práctica para mejorar una tarea real del día a día
- Variedad y creatividad
- Eficiencia en la generación de respuestas de la IA
- Trabajo en equipo
- Participación activa en debates y sesiones de coaching

SEMANA 2: PROMPTING AVANZADO Y HUMANIZACIÓN DE CONTENIDOS

1. Prompt Engineering avanzado:
 - Técnicas para crear prompts efectivos avanzados.
 - Estrategias para influir en la respuesta de la IA.
 - Humanización de contenidos generados por IA.
2. Generación de imágenes y vídeos:
 - Creación y perfeccionamiento de prompts visuales (DALL-E, Sora).
 - Ejercicios prácticos: generación multimedia avanzada.
3. Detección de contenido generado por IA:
 - Métodos y herramientas para identificar contenido sintético.

Sesión práctica:

- Reto: Producción en equipo de contenidos multimedia para uso profesional.
- Sesión de coaching: Análisis crítico y mejora de resultados.

Criterios de evaluación:

- Calidad del contenido generado
- Uso adecuado de herramientas de IA
- Relevancia para el entorno profesional
- Innovación y creatividad
- Trabajo en equipo
- Participación activa en debates y sesiones de coaching

SEMANA 3: IA ABIERTA, MEJORA DEL MODELO DE NEGOCIO Y AUTOMATIZACIÓN

1. IA abierta y sus aplicaciones:
 - Modelos libres de licencia. Capacidades y limitaciones.
 - Introducción al uso de APIs abiertas y personalización de modelos.
2. Aplicación de la IA para optimizar modelos de negocio:
 - Evaluación de propuesta de valor con IA.
 - Segmentación inteligente de clientes y análisis competitivo.
 - Ejemplo práctico: resumen automático de reuniones y asignación de tareas.
3. Automatización inteligente:
 - Herramientas de automatización: Zapier, Make.
 - Ejemplos prácticos de automatización de procesos (informes, análisis financiero).

Sesión práctica:

- Reto: Desarrollo en equipo de un proyecto piloto que integre IA en procesos internos de negocio.
- Sesión de coaching: Revisión de la integración y automatización realizada.

Criterios de evaluación:

- Relevancia y aplicabilidad
- Nivel de integración de IA
- Impacto en la eficiencia o productividad
- Evidencia de pruebas y ajustes
- Trabajo en equipo
- Participación activa en debates y sesiones de coaching

SEMANA 4: IA MULTIMODAL, ATENCIÓN AL CLIENTE Y ÉTICA EN IA

1. IA multimodal:
 - Definición y potencial de los modelos multimodales.
 - Ejemplos prácticos: integración de texto, audio e imagen.
2. Aplicación en atención al cliente:
 - Chatbots inteligentes y personalización del servicio.
 - Análisis de sentimientos y opiniones de clientes.
3. Ética, legislación y regulación:
 - Retos éticos en el uso de la IA generativa.
 - Privacidad, seguridad de datos y legislación aplicable.
 - Responsabilidad social y sostenibilidad en la implementación de la IA.
4. Tendencias futuras y cierre:
 - Agentes inteligentes autónomos y robótica.
 - Profesiones emergentes y desafíos futuros.

Sesión práctica:

- Reto: Implementación en equipo de una solución integral multimodal de atención al cliente.
- Sesión de coaching: Debate ético, evaluación crítica y propuestas de mejora sobre la solución implementada.

Criterios de evaluación:

- Funcionalidad de la solución
- Capacidad multimodal
- Adaptabilidad y personalización
- Innovación y creatividad
- Análisis crítico y mejora del sistema
- Participación activa en debates y sesiones de coaching